

Zum Verbleib beim Bieter bestimmt!

Komm EG (L) AnlZuschlagskrit
 (Gewichtung und Bewertung der Zuschlagskriterien)

Gewichtung und Bewertung der Zuschlagskriterien (Anlage zur Angebotsaufforderung)

Zuschlagskriterien ¹⁾	Gewichtung in v.H. (ggf. als Margen) ²⁾
1. <u>Preis</u>	<u>35</u> v.H. bis ____ v.H.
2. <u>Qualität</u>	<u>30</u> v.H. bis ____ v.H.
3. <u>Gebrauchswert</u>	<u>15</u> v.H. bis ____ v.H.
4. <u>Folgekosten</u>	<u>10</u> v.H. bis ____ v.H.
5. <u>Querschnittskriterien</u>	<u>10</u> v.H. bis ____ v.H.
6. _____	____ v.H. bis ____ v.H.
7. _____	____ v.H. bis ____ v.H.
_____	____ v.H. bis ____ v.H.
_____	____ v.H. bis ____ v.H.
_____	____ v.H. bis ____ v.H.
_____	____ v.H. bis ____ v.H.
_____	____ v.H. bis ____ v.H.
_____	____ v.H. bis ____ v.H.
Punktvergaben: Der Auftraggeber vergibt <input type="checkbox"/> einheitlich zu allen Kriterien 0 bis ____ Punkte ³⁾ mit folgender Bedeutung (siehe Seite 2). Punktevergaben erfolgen ggf. auf eine Stelle nach dem Komma. <input type="checkbox"/> _____ _____ _____ _____ _____	
Gesamt	____ v.H. bis ____ v.H.

¹⁾ Die maßgebenden Zuschlagskriterien i.S. der EG VOL/A eintragen.

²⁾ Entweder vorab bereits endgültig gewichten oder Margen festlegen (auf Summe 100 v.H.).

³⁾ Empfehlung: Einheitlich nur 0 - 5 Punkte vergeben

Bedeutung der Punktevergaben zu Zuschlagskriterien: 1)**Zu Kriterium: 2)**

0 bis 1 Punkt = _____

1 bis 2 Punkte = _____

2 bis 3 Punkte = _____

3 bis 4 Punkte = _____

4 bis 5 Punkte = _____

Zu Kriterium: 2)

0 bis 1 Punkt = _____

1 bis 2 Punkte = _____

2 bis 3 Punkte = _____

3 bis 4 Punkte = _____

4 bis 5 Punkte = _____

Zu Kriterium: 2)

0 bis 1 Punkt = _____

1 bis 2 Punkte = _____

2 bis 3 Punkte = _____

3 bis 4 Punkte = _____

4 bis 5 Punkte = _____

Zu Kriterium: "Preis"☐

Der Auftraggeber vergibt 0 bis _____ Punkte. Nach § 19 Abs. 6 EG VOL/A erfolgt ggf. ein Ausschluss von Angeboten mit unangemessen niedrigen oder hohen Preisen (betr. 3. Wertungsstufe). Die danach in der Wertung verbliebenen Angebote werden bewertet. Maßgebend sind die nachgerechneten Angebots- bzw. Wertungssummen. 5 Punkte erhält das Angebot mit dem niedrigsten angemessenen Preis. 0 Punkte erhalten alle Angebote mit einem Angebotspreis von mehr als dem 1,5 fachen des niedrigsten Preises. Die Punkteermittlung für die dazwischen liegenden Preise erfolgt über eine lineare Interpolation mit zwei Stellen nach dem Komma. Bei Gleichheit der Gesamtpunktzahl entscheidet das Kriterium "Preis".

☐

1) Empfehlung: Einheitlich 0 - 5 Punkte vergeben

2) Die Punkterahmen ggf. kurz, aber möglichst auch transparent beschreiben; z.B. zu Kriterium "Gestaltung / Ästhetik" genügt evtl. die Eintragung 0 - 1 Punkt = Nicht ansprechende Leistung, 1 - 2 Punkte = Gering ..., 2 - 3 Punkte = Durchschnittlich ..., 3 - 4 Punkte = Ansprechende ..., 4 - 5 Punkte = Äußerst Höchst ...